

英会話のGaba「社内コミュニケーションに関する調査」 ～ビジネスパーソン1,000名に社内のコミュニケーション事情を調査～

～～職場でのコミュニケーション状況～～

職場の人とコミュニケーションが『取れている』 85.2%
職場の人とコミュニケーションが取れていない人の 62.8%が「取りたい」
取れていない相手とのコミュニケーション意向 「上司」とは 47.9%、「経営層」とは 46.6%

～～ コミュニケーション活性化のために行われていること ～～

コミュニケーション活性化のためには“飲みニケーション”!?
社内で行われている活性化策 1位「季節での飲み会・食事会」 2位「部内で飲み会・食事会」
社内コミュニケーション活性化策の実施率 77.7%、実施企業ほどコミュニケーション度 高

～～ 職場における相談相手と相談方法 ～～

職場に相談相手がいる 79.1%、相談相手人数の平均は 2.7 人
職場に相談相手がいない人 相談相手が「欲しい」と「いらぬ」が拮抗
職場の相談相手 トップは「同じ部署の同僚」
職場の相談相手への相談方法 「(面と向かって)仕事の合間に」 68.0%
女性は「お酒・食事をしながら」よりも「ランチをしながら」
相談方法で世代差 20代では「LINE」が 20.3%、30代以上は「LINE」より「メール」

～～ 日頃の情報収集方法 ～～

会話ネタの情報収集方法 「ニュース番組」「情報番組」「一般紙(日本経済新聞含む)」
インターネットでの情報収集 「ポータルサイトニュース」に続いたのは「新聞社のニュースサイト」
20代では「まとめサイト」は 24.4%、「SNS・コミュニケーションサービス」は 22.4%が情報収集に利用

～～ 職場のグローバル化状況と外国人社員とのコミュニケーション方法 ～～

「職場に外国人社員(または職員)がいる」 22.5%、「自分の職場は、グローバル化していると思う」 15.5%
職場の外国人社員とのコミュニケーション 「英語による会話」 20.5%、「日本語による会話」 74.2%
「翻訳アプリ・ソフトを利用」は 13.4%、「会話を避けメールで連絡」は 20.9%に
職場に外国人社員がいないビジネスパーソンが想定するコミュニケーション方法は？

～～ 英語や英会話の学習状況 ～～

日頃、英語や英会話の学習をしている 20.9%
英語・英会話の学習方法 トップは「外国映画や海外ドラマ」
「市販の英語教材」と「スマホの英語・英会話学習アプリ」の利用率が同レベル
「英会話スクール」での学習は若い世代のほうが実施率 高

～～ 職場恋愛 ～～

社内恋愛はあり？なし？ 48.3%が「あり」 / 社内恋愛でお付き合いしたことが「ある」 40.7%
お付き合いのきっかけは「会社の飲み会・食事会」がトップ
「仕事を教えて/教わって」お付き合い お付き合い経験のある 20代女性の 25.8%、30代女性の 27.1%

～～ 社内コミュニケーションに関するビジネスパーソンの気持ち・考え ～～

職場のコミュニケーションは「仕事のやる気に影響」 80.0%、「業績に影響」 75.6%
社内コミュニケーション度は職場の満足度に影響!? コミュニケーション度が高いほど満足度も高い
「外国語によるコミュニケーション能力は必要になる」 51.3%、でも「自信がある」は 7.3%

本リリース内容の転載にあたりましては、

「英会話のGaba調べ」と記載頂きますよう、お願い申し上げます。

PDF版・グラフデータは、Gabaマンツーマン英会話ウェブサイトよりご覧いただけます。

<http://www.gaba.co.jp/release/release141022.html>

英会話のGabaでは、ビジネスパーソンが社内コミュニケーションをどのくらい取っているのか、職場ではコミュニケーションの活性化策は行われているのか、また、外国人社員とのコミュニケーションはどのように取っているのか(または取ろうと思うか)など、社内コミュニケーション事情を把握するため、全国の20歳～59歳の男女ビジネスパーソンに対し、「社内コミュニケーションに関する調査」を実施いたしました。(調査協力会社:ネットエイジア株式会社)

調査結果

～～ 職場でのコミュニケーション状況 ～～

- ◆ 職場の人とコミュニケーションが『取れている』 85.2%
- ◆ 職場の人とコミュニケーションが取れていない人の 62.8%が「取りたい」
- ◆ 取れていない相手とのコミュニケーション意向 「上司」とは 47.9%、「経営層」とは 46.6%

20歳～59歳の男女ビジネスパーソン 1,000名(全回答者)に、職場のコミュニケーション状況を聞きました。

まず、職場の人と、どの程度コミュニケーションが取れているかを総合的に判断してもらったところ、「十分取れている」14.2%、「ある程度取れている」71.0%となり、それらを合計した『取れている(計)』は85.2%でした。

また、コミュニケーションをとる相手別での状況を聞いたところ、『取れている(計)』は、【同じ部署の同僚】とは92.0%、【同じ部署の部下】とは87.8%、【同じ部署の上司】とは82.7%、【異なる部署の社員(職員)】とは60.4%、【経営層】とは40.4%でした。

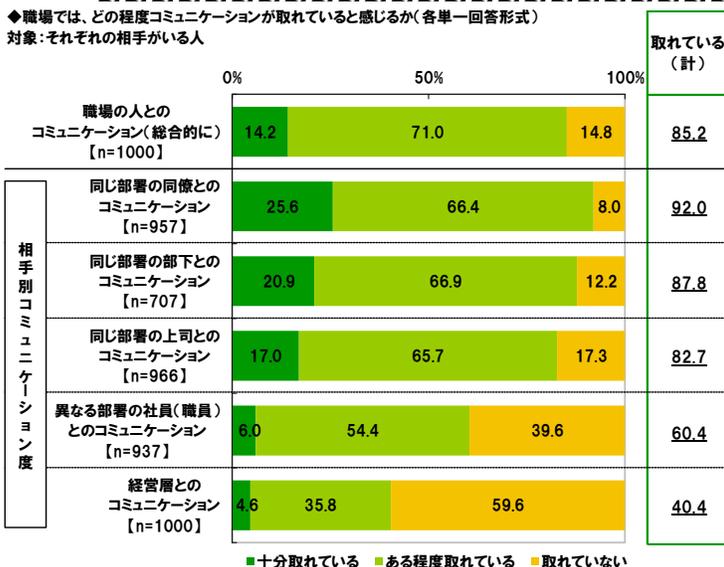
次に、職場の人とコミュニケーションが取れていないとしたビジネスパーソンに、コミュニケーションを取りたいか聞いたところ、「取りたい」は62.8%、「取りたくない」は37.2%となりました。

また、コミュニケーションを取りたいか相手別に聞いたところ、【同じ部署の同僚】とは63.6%、【同じ部署の部下】とは66.3%、【異なる部署の社員(職員)】とは71.2%と、それぞれ6割から7割がコミュニケーション意向を示しましたが、【同じ部署の上司】とは47.9%、【経営層】とは46.6%となり、コミュニケーション意向を示したビジネスパーソンは半数に満たない結果となりました。

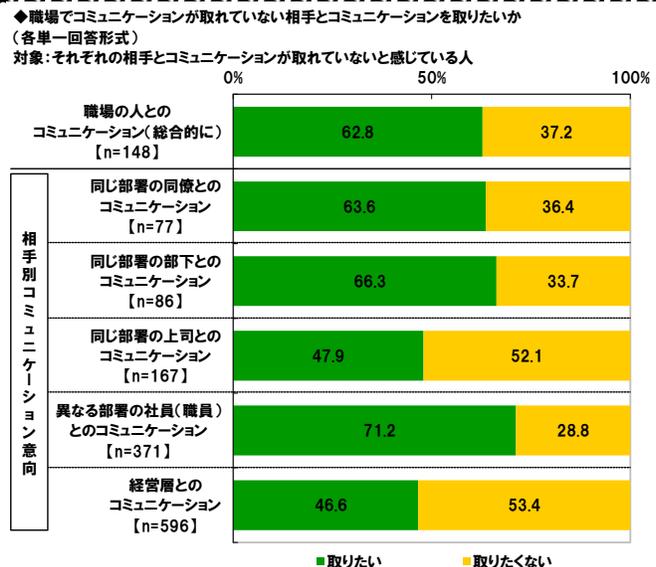
～～【コメント】～～

職場の人とどの程度コミュニケーションが取れているかを総合的に判断してもらった結果、8割半が『取れている』とし、相手別にみても、上司も含めた“同じ部署のメンバー”とは多くのビジネスパーソンが、コミュニケーションが取れている様子が窺えました。また、職場の人とコミュニケーションが取れていないとしたビジネスパーソンに取りたいか聞いた結果では、「取りたい」6割強、「取りたくない」4割弱となり、コミュニケーションに対して消極的なビジネスパーソンが少なくないことがわかりました。相手別にみると、同じ部署の同僚や部下、異なる部署の社員(職員)とはコミュニケーション意向の“ある”ビジネスパーソンのほうが多くなりましたが、上司や経営層といった目上の人についてはコミュニケーション意向の“ない”ビジネスパーソンのほうが多くなり、社員同士のように、上司や経営層と社員が円滑にコミュニケーションをとることは難しい状態であることが窺えます。

◆職場では、どの程度コミュニケーションが取れていると感じるか(各単一回答形式)
対象:それぞれの相手がいる人



◆職場でコミュニケーションが取れていない相手とコミュニケーションを取りたいか(各単一回答形式)
対象:それぞれの相手とコミュニケーションが取れていないと感じている人



~~ コミュニケーション活性化のために行われていること ~~

◆ コミュニケーション活性化のためには“飲みニケーション”!?

社内で行われている活性化策 1位「季節での飲み会・食事会」 2位「部内で飲み会・食事会」

◆ 社内コミュニケーション活性化策の実施率 77.7%、実施企業ほどコミュニケーション度 高

全回答者(1,000名)に、社内コミュニケーションを活発にするために職場で行われていることを聞いたところ、最も多かったのは「季節での飲み会・食事会(花見や忘年会・新年会など)が開かれている」で50.0%、次いで、「部内で飲み会・食事会が開かれている(季節イベントは除く)」36.2%、「レクリエーション(社内パーティーやボーリング大会など)が開かれている」20.5%、「コミュニケーションスペース(休憩スペースや娯楽スペースなど)が設置されている」16.7%、「定期的に社員旅行が実施されている」14.7%が続きました。

コミュニケーションツールについてみると、「イントラネット(社内掲示板など)が導入されている」は14.3%、「グループウェア(サイボウズなど)が導入されている」9.3%、「社内SNSが導入されている」は5.9%となりました。

また、「特になし」は22.3%となり、そこから算出した社内コミュニケーション活性化策の実施率は77.7%でした。

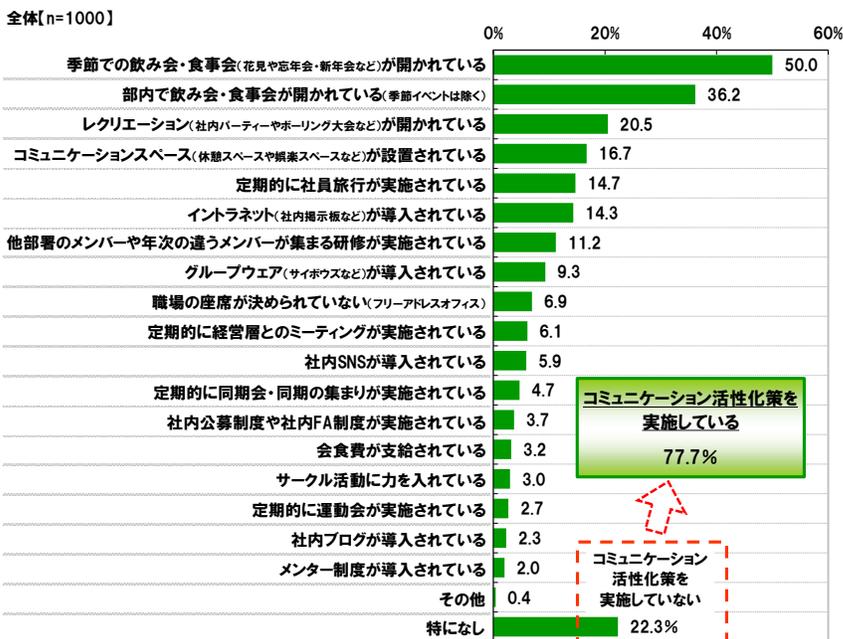
それでは、社内コミュニケーション活性化策の実施有無によって、職場の人とのコミュニケーション度に違いはあるのでしょうか。

社内コミュニケーション活性化策実施有無別に、職場の人とのコミュニケーション度をみると、実施層では、「十分取れている」16.2%、「ある程度取れている」72.5%となり、『取れている(計)』は88.7%、非実施層では、「十分取れている」7.2%、「ある程度取れている」は65.9%となり、『取れている(計)』は73.1%でした。

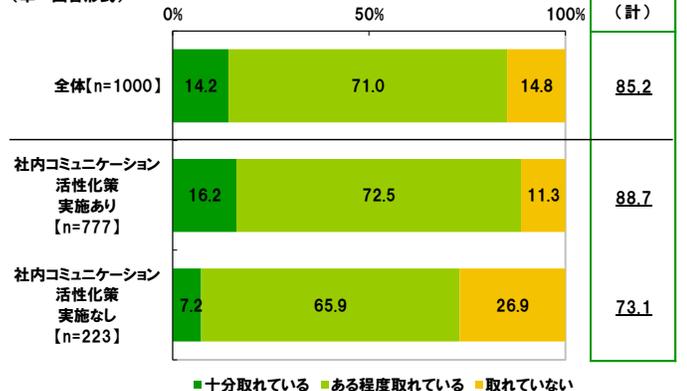
~~【コメント】~~~~~

職場で行われている社内コミュニケーション活性化策では、上位 2 つが“飲み会・食事会”となり、“飲みニケーション”によって社内コミュニケーションを活発にしようとしている職場が多い様子が窺えました。また、コミュニケーションスペースの設置といった“職場環境の整備”やレクリエーション、社員旅行といった“社内イベント”も実施されているコミュニケーション活性化策では上位になり、何かしらの活性化策を実施している割合は 8 割近くと、多くの職場で社員同士がコミュニケーションを取れるように工夫されていることがわかりました。さらに、このような活性化策が実施されている職場にいるビジネスパーソンとそうではないビジネスパーソンの社内コミュニケーション度を比較すると、実施されているビジネスパーソンの方がコミュニケーションを取れている割合は高く、職場が実施しているコミュニケーション活性化策は“効果がある”といえるのかもしれませんが。

◆社内コミュニケーションを活発にするために職場で行われていること (複数回答形式)



◆職場の人との程度コミュニケーションが取れているか(総合的に) (単一回答形式)



～～ 職場における相談相手と相談方法 ～～

- ◆ 職場に相談相手がいる 79.1%、相談相手人数の平均は2.7人
- ◆ 職場に相談相手がない人 相談相手が「欲しい」と「いない」が拮抗
- ◆ 職場の相談相手 トップは「同じ部署の同僚」

全回答者(1,000名)に、職場の相談相手について聞きました。

まず、仕事のことで困った場合に相談できる相談相手の人数を聞いたところ、「0人」は20.9%、1人以上とした『相談相手がいる』ビジネスパーソンは79.1%で、平均人数は2.7人となりました。

また、相談相手がない209名には、職場に相談相手が欲しいかどうか聞いたところ、「職場に相談相手が欲しい」52.6%、「職場に相談相手はいらない」47.4%となり、欲しい人といらない人とが拮抗する結果となりました。

次に、職場に相談相手がいる人に、その相談相手は誰か聞いたところ、「同じ部署の同僚」が最も多く56.4%、次いで、「同じ部署の上司」44.1%、「同じ部署の先輩」42.0%が4割台で続きました。

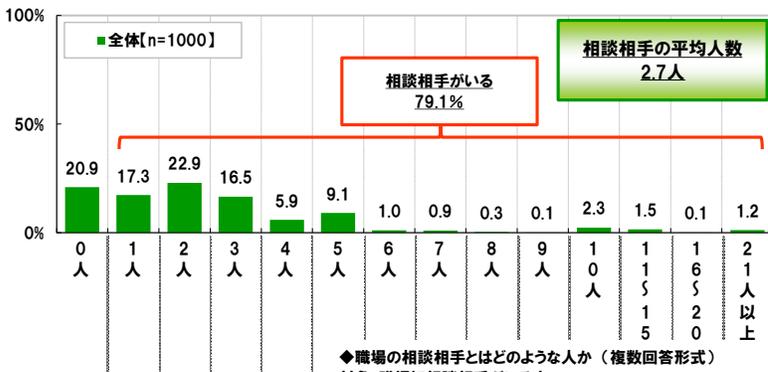
年代別にみると、20代では「同じ部署の先輩」が最も多くなり58.9%、30代では最多は「同じ部署の同僚」55.8%でしたが、僅差で「同じ部署の上司」52.4%が続きました。

～～【コメント】～～

仕事のことで困った場合に相談できる相手について聞いたところ、「相談相手がいる」ビジネスパーソンが約8割と多数であるものの、「0人」としたビジネスパーソンも2割となり、職場に相談相手がないビジネスパーソンも少なくないことがわかりました。そして、職場に相談相手がないビジネスパーソンに、欲しいか聞いたところ、「欲しい」とするビジネスパーソンと「いない」とするビジネスパーソンの割合が拮抗する意外な結果となりました。仕事のことで困ることがないからなのか、それとも、相談したいと思える人が職場にいない、職場の人と打ち解けていないなどの理由があるのか興味深いところです。

また、職場に相談相手がいるビジネスパーソンに、相手は誰かを聞いた結果は、同じ部署の同僚、先輩、上司が多くなりました。一緒に仕事をし、自分の状況をよく知っている相手に相談しているビジネスパーソンが多いのかもしれない。

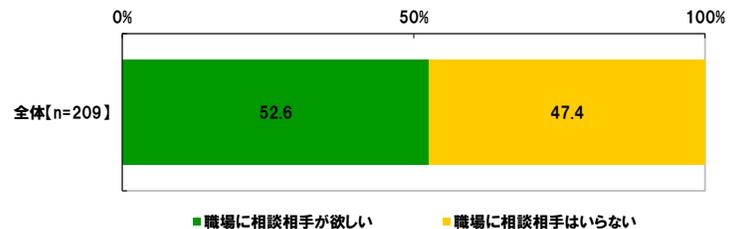
◆仕事のことで困った場合に相談できる相談相手の人数（単一回答形式）



◆職場の相談相手とはどのような人か（複数回答形式）
対象：職場に相談相手がいる人



◆職場に相談相手が欲しいかどうか（単一回答形式）
対象：職場に相談相手がない人



◆ **職場の相談相手への相談方法「(面と向かって)仕事の合間に」68.0%**

◆ **女性は「お酒・食事をしながら」よりも「ランチをしながら」**

◆ **相談方法で世代差 20代では「LINE」が20.3%、30代以上は「LINE」より「メール」**

それでは、仕事のことで困った場合、どのような方法で相談が行われているのでしょうか。

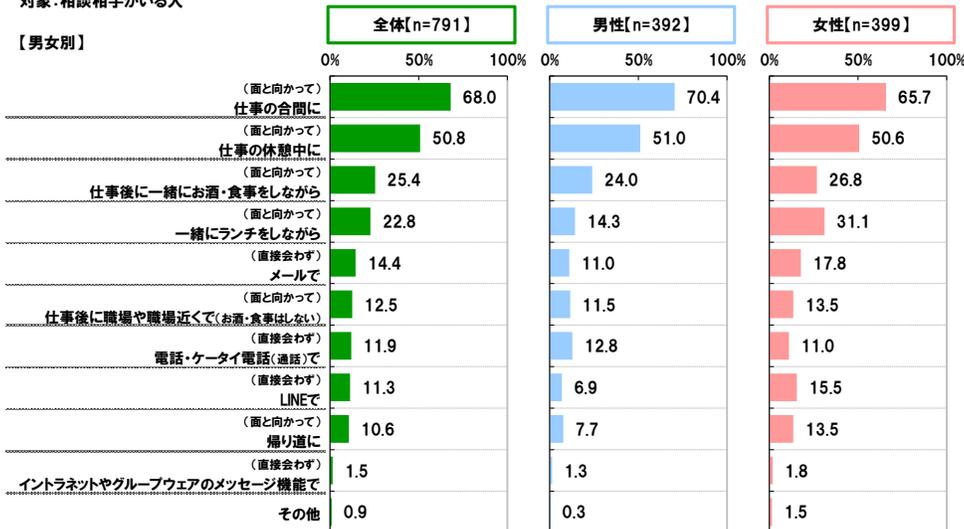
職場に相談相手がいる791名に、どのような方法で相談をしているか聞いたところ、最も多かったのは「(面と向かって)仕事の合間に」で68.0%、次いで、「(面と向かって)仕事の休憩中に」50.8%が5割で続き、「(面と向かって)仕事後に一緒にお酒・食事をしながら」25.4%、「(面と向かって)一緒にランチをしながら」22.8%が2割台で続きました。

男女別にみると、男性では「お酒・食事をしながら」が24.0%で「ランチをしながら」14.3%よりも高くなりましたが、女性では「ランチをしながら」が31.1%で「お酒・食事をしながら」26.8%よりも高くなりました。また、年代別にみると、20代では「(直接会わず)LINEで」が他の年代層に比べ高く20.3%となりましたが、「(直接会わず)メールで」は30代17.0%、40代17.8%、50代15.7%と30代以上では1割半だったのに対し、20代は7.1%と他の年代層に比べ低くなりました。

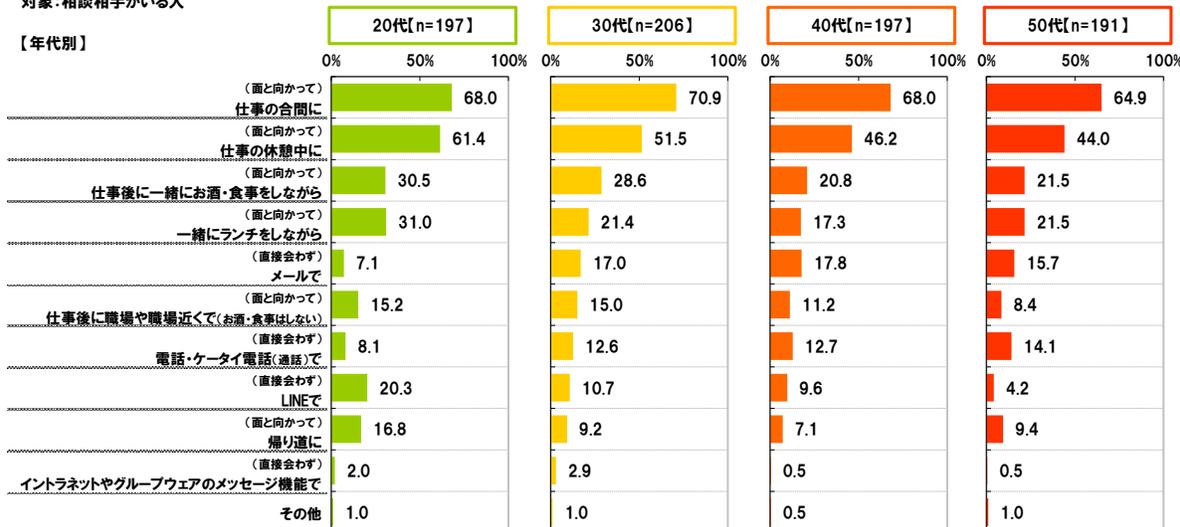
~~~【コメント】~~~~

仕事のことで困った場合の相談方法は、「仕事の合間」や「休憩中」など面と向かって相談するビジネスパーソンが多くなり、男性は「お酒・食事をしながら」、女性は「ランチをしながら」といった傾向もみられました。また、メールやLINEが利用されることもわかりましたが、その方法には世代差が表れ、相談における利用率は、20代ではメールよりLINEのほうが高くなりましたが、30代以上ではメールのほうが高くなりました。

◆仕事のことで困った場合、どのような方法で相談しているか（複数回答形式）  
対象：相談相手がいる人



◆仕事のことで困った場合、どのような方法で相談しているか（複数回答形式）  
対象：相談相手がいる人



### ～ 日頃の情報収集方法 ～

- ◆ 会話ネタの情報収集方法 「ニュース番組」「情報番組」「一般紙(日本経済新聞含む)」
- ◆ インターネットでの情報収集 「ポータルサイトニュース」に続いたのは「新聞社のニュースサイト」
- ◆ 20代では「まとめサイト」は24.4%、「SNS・コミュニケーションサービス」は22.4%が情報収集に利用

ビジネスシーンでは、雑談から人間関係がスムーズになったり、仕事が発展したりすることもあるのではないのでしょうか。

そこで、全回答者(1,000名)に、日頃、ビジネスシーンでの会話のネタになるような情報を何から収集しているか聞いたところ、最も多かったのは「テレビ・ニュース番組」で62.9%、次いで、「テレビ・情報番組」50.8%、「新聞・一般紙(日本経済新聞含む)」45.7%、「ポータルサイトニュース」38.8%、「新聞社のニュースサイト」21.6%が続きました。また、話題のニュースなどがまとめ読みできる「ニュースキュレーションアプリ」は3.3%にとどまる結果となりました。

男女別にみると、男女間で大きな開きが見られたのは「テレビ・情報番組」と「新聞・経済紙」で、「テレビ・情報番組」は男性45.8%に対し女性では55.8%と女性のほうが高く、それとは逆に、「新聞・経済紙」は男性16.8%に対し女性は4.6%と男性のほうが高くなりました。

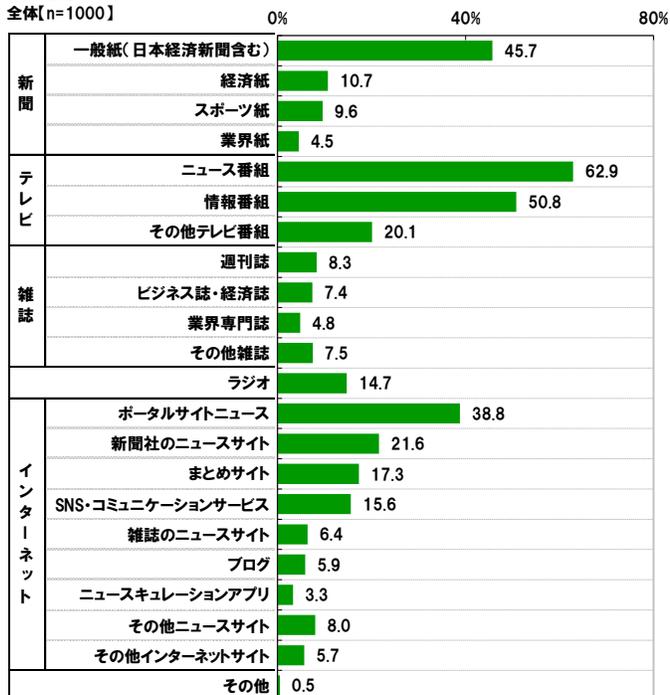
また、年代別にみると、「新聞・一般紙(日本経済新聞含む)」は20代(38.4%)と40代(39.6%)では約4割であるのに対し50代では58.8%と約6割となりました。他方、「まとめサイト」や「SNS・コミュニケーションサービス(FacebookやTwitterなど)」は、若い世代ほどよく利用しており、20代ではそれぞれ24.4%、22.4%と2割を超え、30代では22.0%、19.6%と2割前後であるのに対し、40代では14.8%、12.8%と1割台前半、50代では8.0%、7.6%と1割を下回る結果となりました。

### ～ 【コメント】 ～

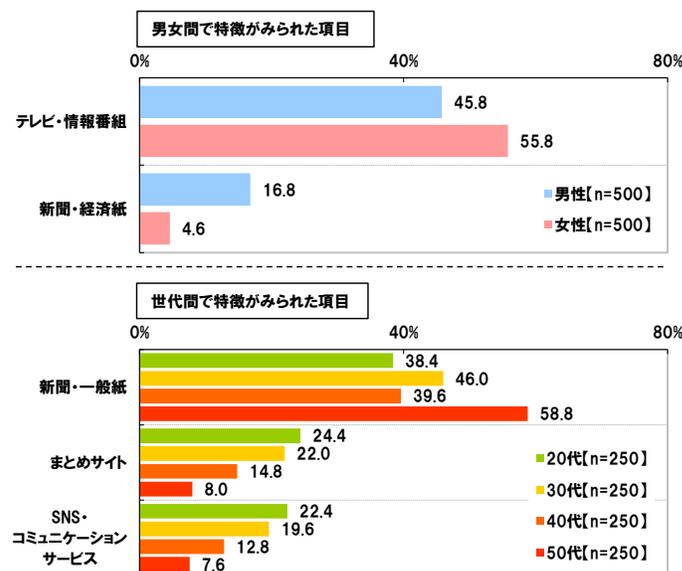
ビジネスシーンでの会話のネタになるようなネタの収集方法は、上位2つがニュース番組、情報番組といった“テレビ番組”となりました。また、最近、スマートフォンアプリで人気が高まっている“ニュースキュレーションアプリ”はわずか3.3%にとどまる結果となりましたが、今後、どう推移するのかが興味深いところです。

年代別にみると、新聞・一般紙は50代が他の年代層より情報収集に利用しており、まとめサイトとSNS・コミュニケーションサービスは20代、30代が40代以上よりも利用しているといった世代による傾向がみられました。

◆日頃、ビジネスシーンでの会話のネタになるような情報を何から収集しているか (複数回答形式) 全体(n=1000)



◆日頃、ビジネスシーンでの会話のネタになるような情報を何から収集しているか (複数回答形式)





# gabaマンツーマン英会話

Press Release

## ～ 英語や英会話の学習状況 ～

- ◆ 日頃、英語や英会話の学習をしている 20.9%
- ◆ 英語・英会話の学習方法 トップは「外国映画や海外ドラマ」  
「市販の英語教材」と「スマホの英語・英会話学習アプリ」の利用率が同レベル
- ◆ 「英会話スクール」での学習は若い世代のほうが実施率 高

職場に外国人社員がいる場合でも英語でコミュニケーションを取っているビジネスパーソンは多くないことがわかりましたが、英語や英会話の学習をしているビジネスパーソンはどのくらいいるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、日頃、英語や英会話の学習をしているか聞いたところ、「学習している」は20.9%、一方、「学習していない」は79.1%でした。

それでは、英語や英会話の学習をしているビジネスパーソンはどのようにしているのでしょうか。

英語や英会話の学習をしている209名に聞いたところ、「外国映画や海外ドラマを英語版でみる」が最も多く28.7%、次いで、「市販の英語教材(リスニング教材)を使う」21.5%、「スマホの英語・英会話学習アプリを使用する」20.1%、「英語・英会話学習のTV番組をみる」17.2%、「英語を話せる同僚や友人に教えてもらう」15.8%が続きました。また、「英会話スクールに通う」は13.9%でした。

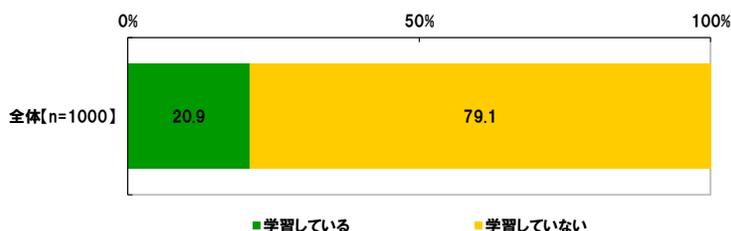
年代別にみると、特徴がみられたのは「外国映画や海外ドラマを英語版でみる」と「英会話スクールに通う」で、「外国映画や海外ドラマを英語版でみる」は、世代が上がるにつれ高くなり20代23.0%、30代23.5%、40代34.2%、50代40.5%、それとは逆に「英会話スクールに通う」は若い世代のほうが高く20代19.7%、30代17.6%、40代10.5%、50代2.4%でした。

## ～【コメント】～

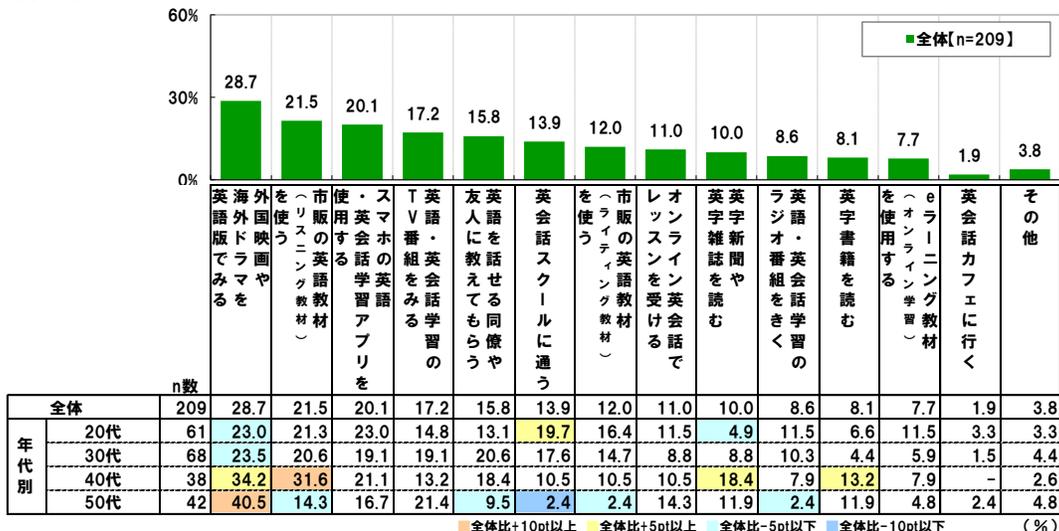
日頃、英語や英会話の学習をしているビジネスパーソンは2割でした。前述したように自分の職場がグローバル化していると感じているビジネスパーソンがあまりいない(1割半)ことなどが影響しているのかもしれませんが。

また、ビジネスパーソンの英語・英会話学習方法では、「市販の英語教材(リスニング教材)」と「スマホの英語・英会話学習アプリ」の利用率が同レベルとなりました。そして、英会話スクールについてみると、若い世代のほうが利用しているビジネスパーソンの割合は高くなりました。

◆日頃、英語や英会話の学習をしているか



◆日頃、どのようにして英語や英会話の学習をしているか (複数回答形式)  
対象: 英語や英会話の学習をしている人



### ～～ 職場恋愛 ～～

- ◆ 社内恋愛はあり？なし？ 48.3%が「あり」
- ◆ 社内恋愛でお付き合いしたことが「ある」40.7%
- ◆ お付き合いのきっかけは「会社の飲み会・食事会」がトップ
- ◆ 「仕事を教えて/教わって」お付き合い お付き合い経験のある20代女性の25.8%、30代女性の27.1%

社内でのコミュニケーションが、恋愛に発展するということもあるのではないのでしょうか。

そこで、全回答者(1,000名)に、社内恋愛はありだと思うか、なしだと思うか聞いたところ、「あり」は48.3%、「どちらともいえない」は38.4%、「なし」は13.3%でした。

次に、社内恋愛でお付き合いをしたことがあるか聞いたところ、「ある」は40.7%、「ない」は59.3%となりました。

そして、社内恋愛でお付き合いをしたことがある407名に、お付き合いが始まったきっかけを聞いたところ、「会社の飲み会・食事会で仲良くなって」45.2%が最も多く、次いで、「挨拶するうちに仲良くなって」23.1%、「仕事を教えていて/教わっていて」19.4%、「仕事の相談をしていて/されていて」16.0%、「同じプロジェクトに参加して」11.5%、「残業で一緒になって」10.1%が続きました。

性年代別にみると、40代男性では「会社の飲み会・食事会で仲良くなって」が他の性年代層より高く58.3%、20代女性と30代女性では「仕事を教えていて/教わっていて」がそれぞれ25.8%、27.1%と他の性年代層よりやや高くなりました。

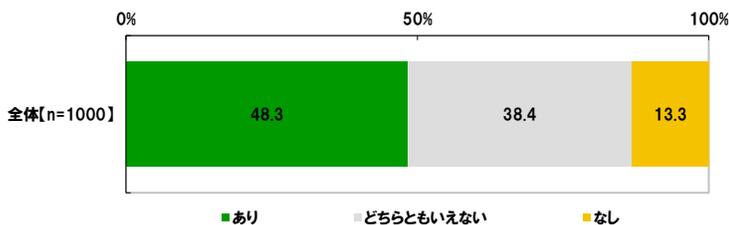
### ～～【コメント】～～

社内恋愛は“あり”“なし”のどちらか聞いた結果は、あり派が約半数となり、多数派であることがわかりました。

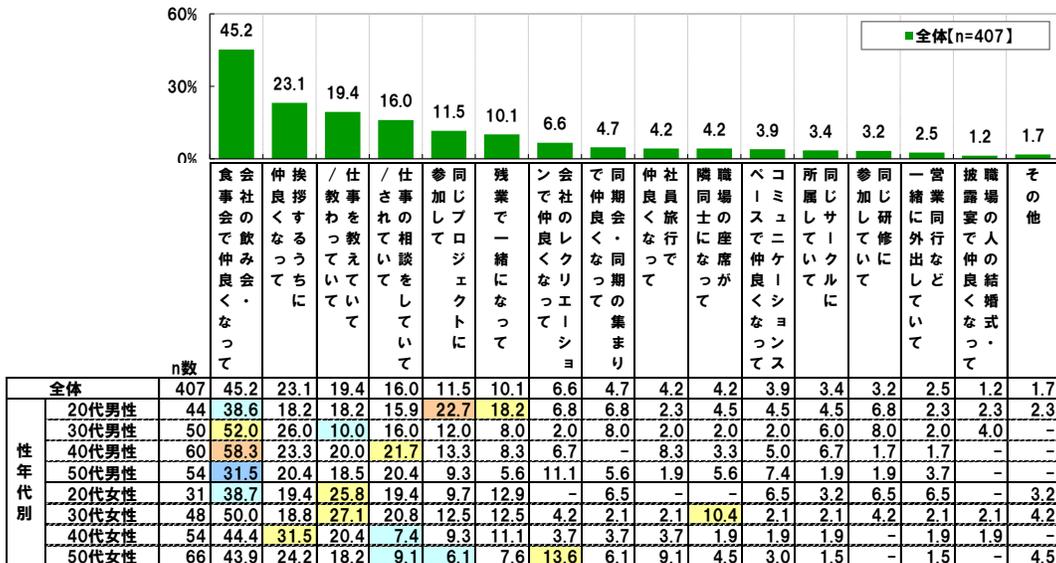
また、実際に社内恋愛でお付き合いしたことがあるビジネスパーソンは4割でした。そして、社内恋愛のお付き合いが始まったきっかけは、会社の飲み会や食事会で仲良くなってお付き合いに発展するケースが多いことがわかりました。

◆社内恋愛は「あり」だと思うか、「なし」だと思うか（単一回答形式）

◆これまでに、社内恋愛でお付き合いをした経験はあるか



◆何がきっかけで社内恋愛のお付き合いが始まったか（複数回答形式）  
対象：社内恋愛でお付き合いをしたことがある人



■全体比+10pt以上 ■全体比+5pt以上 ■全体比-5pt以下 ■全体比-10pt以下 (%)



### ■■ 調査概要 ■■

- 調査タイトル：社内コミュニケーションに関する調査
- 調査対象：ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする  
全国の20歳～59歳の男女ビジネスパーソン
- 調査期間：2014年9月25日～9月30日
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査地域：全国
- 有効回答数：合計1,000名（有効回答から性年代が均等になるように抽出）  
  
(内訳)  
男性：20代125名/30代125名/40代125名/50代125名  
女性：20代125名/30代125名/40代125名/50代125名
- 協力調査会社：ネットエイジア株式会社

### ■■ 報道関係者様へのお願い ■■

本リリース内容の転載にあたりましては、  
「英会話のGaba調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。  
PDF版・グラフデータは、Gabaマンツーマン英会話ウェブサイトよりご覧いただけます。  
<http://www.gaba.co.jp/release/release141022.html>

- 会社名：株式会社 GABA
- 代表者名：代表取締役社長 増田 崇之
- 設立：2004年6月
- 所在地：東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー23階
- 業務内容：英会話スクール運営・英会話教材事業
- ホームページ：<http://www.gaba.co.jp/companyinfo/>

#### ■ 株式会社GABA

「Gabaマンツーマン英会話」、「Gaba子どもマンツーマン英会話(通称:Gaba kids)」の名称で、マンツーマン専門の英会話スクールを運営しています。マンツーマンの特長を生かし、グループレッスンでは困難な受講生一人ひとりのレベルやニーズに合わせた個別カリキュラムを提供しています。

お客様お問い合わせ先



0120-286-815 (平日 9:00～22:30 / 土日祝 9:00～22:00)



[www.gaba.co.jp](http://www.gaba.co.jp)

わたしたちは大胆不敵な人生目標に挑む人々を応援します。  
*Helping people achieve their most audacious life goals.*